



EL COMITÉ PROFESIONAL DE BTV PIDE LA INTERVENCIÓN DE LA SÍNDICA PARA CONSEGUIR UNA COBERTURA SIN BLOQUES EN LA TELEVISIÓN MUNICIPAL DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

La Ley dispone que la organización de los medios de comunicación tiene que garantizar el pluralismo político y social, así como la igualdad, la proporcionalidad y la neutralidad informativa en su programación durante el periodo electoral

La síndica ha requerido el Ayuntamiento sobre las actuaciones que promoverá para ofrecer una televisión pública, libre de injerencias, y que garantice el derecho a la información a través de un plan de cobertura sin bloques

Barcelona, 30 de noviembre de 2015. -- El Comité Profesional de BTV ha pedido la intervención de la síndica de greuges de Barcelona, Maria Assumpció Vilà, para que interceda con el objetivo de conseguir una cobertura sin bloques electorales en los medios públicos de la ciudad, Barcelona Televisión y Barcelona FM (radio), durante las campañas electorales.

La queja fue presentada a la síndica el pasado 11 de noviembre y, en este momento, está pendiente de recibir respuesta a la solicitud de información que ha hecho llegar al Ayuntamiento y al Consejo de Administración de BTV para poder emitir un dictamen.

Según expusieron a la defensora unas representantes de los trabajadores y las trabajadoras, el Comité Profesional de BTV ha interpelado al Consejo de Administración y al Ayuntamiento para que los y las profesionales de esta cadena puedan trabajar con la máxima calidad y profesional, sin las limitaciones que suponen los bloques durante una campaña electoral para garantizar el derecho a la información.

En opinión de la síndica, la normativa avala esta posibilidad. El artículo 66 de la Ley orgánica del régimen electoral general (LOREG) dispone que la organización de los medios de comunicación tiene que garantizar el pluralismo político y social, así como la igualdad, la proporcionalidad y la neutralidad informativa en su programación durante el

periodo electoral. Así, añade la síndica, la norma otorga discrecionalidad a los medios para que establezcan su plan de cobertura que, en cualquier caso, tendrá que respetar los principios establecidos en la LOREG.

Actualmente, los órganos de dirección de los medios de titularidad pública tienen que facilitar a las Juntas Electorales competentes sus planes de cobertura informativa de una campaña. La Junta Electoral Central (JEC) pondrá a disposición de las candidaturas los planes de cobertura y les concederá un plazo de tiempo para formular reclamaciones o recursos, y sólo en caso de que se formulen, la JEC podrá pronunciarse sobre los citados planes.

La dirección de BTV presentó un plan de cobertura informativa para las elecciones al Parlament de Catalunya del 27 de septiembre, pero éste no llegó a presentarse a la JCE porque algunas formaciones políticas expresaron a BTV la voluntad de impugnarlo.

La síndica ha requerido al Ayuntamiento sobre las actuaciones que promoverá para ofrecer una televisión pública, libre de injerencias, y que garantice el derecho a la información a través de un plan de cobertura sin bloques electorales que respete los límites establecidos en la LOREG.

Vilà se ha dirigido también al Consejo de Administración de BTV para que informe sobre su posicionamiento en relación al plan de comunicación que presente la dirección del medio audiovisual para dar cobertura a las elecciones generales al Congreso de Diputados y al Senado del 20 de diciembre.